

parler

Oui, je parle français, allemand, espagnol, italien, catalan, anglais

Ante una nutrida asistencia de estudiantes, profesores y profesionales de la enseñanza de idiomas, y en presencia de los Cónsules de Alemania e Italia en Barcelona, se celebró el pasado 9 de noviembre, en la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Universidad de Barcelona, una mesa redonda bajo el título de **Idiomas: clave para tu futuro profesional.**

El acto, moderado por el periodista **Màrius Carol**, reunió a los Directores de las Cámaras de Comercio Alemana, Francesa e Italiana, a tres empresarios vinculados a cada una de ellas y a Ricardo Corominas, Director de Michael Page International España. Los ponentes intercambiaron puntos de vista y experiencias sobre la importancia de los idiomas, en un momento en que los universitarios catalanes y españoles se encuentran frente al reto de adaptar los estudios superiores a las directivas de Bolonia.

Peter Moser, Director de la Cámara de Comercio Alemana para España, abrió el debate insistiendo en la importancia

de conocer el alemán para las empresas que quieren trabajar en ese mercado, ya que el contacto personal con los clientes se establece casi siempre en su lengua materna.

Para **Ginés Alarcón**, Consejero Delegado de T-Systems ITC Services España S.A., filial del gigante alemán de las telecomunicaciones Deutsche Telecom, el conocimiento de idiomas es clave para la evolución del personal en una empresa global, donde la comunicación no se transmite exclusivamente en el idioma oficial de la compañía. Actualmente la empresa invierte tanto en la formación en idiomas de sus empleados, en concreto en inglés profesional, como en un programa de intercambio de puestos de trabajo entre diferentes países para contribuir al desarrollo de la capacidad profesional y personal de los individuos.

Philippe Saman, Director de la Cámara de Comercio Francesa de Barcelona, recordó la importancia de los vínculos comerciales entre Francia y España.

Hoy en día se contabilizan unas 1.500 empresas francesas instaladas en España, de las que casi el 50% han optado por implantarse en Cataluña, a la vez que aumenta el número de empresas españolas y catalanas que invierten en Francia. Asimismo recordó que, de los 56 millones de turistas que visitaron España el año pasado, una parte importante procedía de países francófonos y fue el colectivo que experimentó un mayor crecimiento.

Para **Jorge Chumillas**, Director financiero de Puig Beauty & Fashion Group, el conocimiento del francés, además del inglés, es muy importante, ya que el país vecino sigue siendo una referencia en el sector de la moda y del lujo. En su opinión, hablar el idioma del cliente resulta una ventaja indiscutible a la hora de hacer negocios.

Al igual que sus homólogos alemán y francés, **Livia Paretti**, Directora General de la Cámara de Comercio Italiana, subrayó que el aprendizaje de idiomas es muy eficaz para enfrentarse a las



Los representantes de las Cámaras italiana, francesa y alemana, acompañados de otros miembros de la mesa redonda.



El periodista Màrius Carol moderó el acto.



Philippe Saman, Director de la Cámara, se dirige a los asistentes.

nuevas realidades del mundo empresarial, donde se valora cada vez más el multiculturalismo.

Pedro Quijada, Director de Recursos Humanos de la empresa catalana Derbi, perteneciente al grupo italiano Piaggio, señaló que compartir el mismo idioma es una de las claves básicas para crear los lazos de confianza necesarios a la hora de negociar. Por eso la mayoría de los candidatos a los puestos de trabajo que ofrece su empresa conocen uno o dos idiomas además de la lengua materna. Resaltó igualmente que la descentralización de las empresas les obliga a disponer de personal multilingüe.

Finalmente, para **Ricardo Corominas**, Director de Michael Page International España, empresa especializada en selección de personal, el idioma más

demandado para los puestos de mayor relevancia en las empresas con proyección internacional es el inglés, seguido del alemán, el francés y el italiano. En cualquiera de estos idiomas, se valora siempre un nivel alto y generalmente especializado. Cabe destacar que el segundo idioma de casi el 30% de los candidatos es el francés, seguido del alemán y el italiano.

A continuación, el debate contó con la intervención de estudiantes procedentes de países extranjeros cuyas lenguas están llamadas a desempeñar un papel importante en el futuro, como por ejemplo el ruso y el chino.

Los profesores de idiomas presentes hicieron hincapié en la importancia de apostar por la calidad de la enseñanza y del aprendizaje de los idiomas, con el fin de potenciar las competencias socioculturales.

Por otra parte, se resaltó que las certificaciones externas del conocimiento de idiomas, pierden valor si no se actualizan los conocimientos lingüísticos.

El Cónsul alemán, el Sr. Wolf Darr, añadió que vivir en un país bilingüe representa una gran ventaja y aprender idiomas es una inversión de futuro. Los programas de intercambio europeos, entre ellos Erasmus o Leonardo, constituyen una magnífica oportunidad que en su día supieron aprovechar varios de los integrantes de la mesa.

Esta mesa redonda ha cumplido el objetivo de aportar testimonios y argumentos sobre la importancia de dominar varios idiomas para los jóvenes que, a corto o medio plazo, deberán posicionarse en un mercado laboral muy selectivo y exigente en el que **el dominio de varias lenguas se ha convertido en una ventaja competitiva decisiva.**



Joan Ramon Rodoreda, de la UB, en cuyas instalaciones tuvo lugar la mesa redonda.

Estudiantes y profesores participaron activamente en el encuentro.

Jorge Chumillas, Director financiero de Puig Beauty & Fashion Group.

Ricardo Corominas, Director de Michael Page International España.



ATLANTIS
seguros

Filial de
MAIF
MACIF

Porque Ud. es un **buen conductor...**

¡Hemos bajado nuestras tarifas Auto!
Solicite su presupuesto.

Pour les francophones,
service intégral en français
DELEGATION FRANCE
902 368 821
+34 93 496 47 34
delfrance@atlantis-seguros.es

901 500 300
www.atlantis-seguros.es

ADP

Emilio Miranda ha sido nombrado nuevo Director comercial y de marketing para España y Portugal de ADP, empresa líder en administración de personal y recursos humanos. Presente en 29 países, ADP cuenta con 590.000 clientes y gestiona la nómina de 30 millones de personas. Emilio Miranda sustituye a Josep Maria Elias, que seguirá vinculado a la compañía.

MARCO DE COMUNICACIÓN

La agencia española de comunicación más premiada del 2005 acaba de nombrar a Noelia Cruzado como Directora General de su oficina en Barcelona. Licenciada en Comunicación Audiovisual, forma parte del equipo de Marco de Comunicación desde hace más de tres años y anteriormente trabajó como periodista, entre otros, en TV Catalunya y RNE4.

MASAÏ IBÉRICA CUMPLE 10 AÑOS

Empresa de consultoría especializada en la optimización de costes, cuenta con 120 expertos en 13 despachos repartidos por todo el mundo. Seis en Europa, Japón y Estados Unidos, y siete, especializados en sourcing, situados en países emergentes. Recientemente, Masai ha sido adquirida por Lowendal Group, empresa pionera en el asesoramiento operativo para la reducción de costes, con el objetivo de crear una oferta única en el sector a nivel internacional.

Por otra parte, Giovanni Grillo acaba de ser nombrado nuevo Managing Director de Masai Ibérica. Grillo posee una doble titulación por la universidad Politecnico di Milano y por l'Ecole Centrale de Paris. Se incorporó a la empresa en 2002 para lanzar la filial italiana y en 2006 se traslada a España para dirigir la oficina de Masai Ibérica.

MONTAGUD EDITORES CUMPLE 100 AÑOS

Montagud Editores cumple 100 años. Empresa especializada en libros y revistas de gastronomía, Montagud Editores ha conmemorado los 100 años de su fundación con diversos actos programados el pasado 24 de octubre en el Palau Robert de Barcelona, en los que participaron más de 2.000 profesionales de la gastronomía. Doce horas de macrofiesta durante las que se pudo comprobar la gran proyección de futuro de esta empresa centenaria. ¡Felicidades a su Director General, Francisco Marfull, y a todo su equipo!

SOPEXA ESPAÑA

Acaba de inaugurar sus nuevas oficinas de Barcelona, situadas en el distrito de Sants. Especializada en el sector agroalimentario francés, Sopexa cuenta con 41 oficinas en 32 países. Se ha transformado en una agencia de comunicación de servicios plenos, ampliando su cartera de clientes privados y sus nuevas áreas de negocio. Mathieu Herrero es el nuevo Director Ejecutivo de la filial española.



www.sanofi-aventis.es


sanofi aventis
La Salud es lo esencial

VIRBAC ESPAÑA, S.A.

Sébastien Huron acaba de incorporarse como Director General de Virbac España S.A., filial en España del grupo francés Virbac, 9º grupo farmacéutico veterinario mundial.

Licenciado en Veterinaria, ha pasado la mayor parte de su vida profesional en grandes compañías farmacéuticas en los mercados de América Latina y Estados Unidos. Anteriormente era responsable de la actividad de animales de compañía en la empresa Intervet, en Estados Unidos.

CAMBIOS DE DIRECCIÓN

EXA CATALUÑA, S.L.

Enric Granados, 65, Bajos
08008 Barcelona
Tel. 93.343.66.00 Fax 93.302.30.81
www.exa.es

GRUPO VEDIOR

Passeig de Gràcia, 47, Pral. 2ª
08007 Barcelona
Tel. 93.217.74.99 Fax 93.415.20.17
www.vedior.es

JOB CONSULT MANAGEMENT, S.A.

Muntaner, 318, Pral. 2ª
08021 Barcelona
Tel. 93.418.48.55 Fax 93.200.56.17
www.jobcm.com

NUEVOS MIEMBROS

ALMA CONSULTING GROUP ESPAÑA

Emmanuel Mielvaque, Director
María de Molina, 1, 1º D
28006 Madrid
Tel. 91.575.03.01 Fax 91.435.53.86
contacto@almacg.com
www.almacg.com

Con más de 20 años de experiencia en el mercado, Alma Consulting Group es la empresa líder en Europa en asesoramiento operacional y optimización de costes. Con central en Madrid y una delegación comercial en Barcelona, Alma Consulting Group España centra su actividad en la financiación de la innovación, así como en la reducción de las cargas sociales, la optimización de las cargas fiscales y los gastos de funcionamiento.

DRM ARTISIUM, S.L.

Jean-Pierre Diez, Administrador
Riera Gavarra, 74, 1º 2ª
08360 Canet de Mar
Tel. 93.795.48.05 Fax 93.795.48.05
drmartisium@hotmail.com

DRM Artisium est une société d'import-export spécialisée dans la vente et l'achat de tout type de produits manufacturés ou non, artisanat, énergies nouvelles, textiles cuirs, etc, en assurant le contrôle de qualité totale et de couverture financière. DRM Artisium offre également le service de mandats et de missions de contrôle.

impresores

- tarjetas de visita
- catálogos
- carpetas
- displays
- posters
- libros
- stamping
- troquelados
- packaging
- diseño gráfico
- páginas web

Ordesa Center

Tel: 93 715 86 42
Fax: 93 715 86 29
ORDESAGRAFICAS@terra.es

NUEVOS MIEMBROS

HOTEL HILTON BARCELONA

Alain Debare, Director
 Av. Diagonal, 589-591
 08014 Barcelona
 Tel. 93.495.77.77 Fax 93.495.77.00
 barcelona@hilton.com
 www.barcelona.hilton.com

Filiale de Hilton Hotels Corporation (plus de 2 400 établissements répartis dans une soixantaine de pays), Hilton International exploite actuellement 2 hôtels à Barcelone : le Hilton Barcelone et le Hilton Diagonal Mar.

Situé sur l'Avenida Diagonal, au coeur du quartier des affaires, le Hilton Barcelone dispose de 286 chambres, d'un grand salon d'une capacité de 600 personnes et de 5 salles idéales pour des réunions de travail ou des séminaires.

MARCH & PARTNERS COMMUNICATION

Olivier Bouttier-March, Socio Director
 Chantal Burel, Socio Director
 Ferran Agulló, 6
 08021 Barcelona
 Tel. 93.209.55.88 Fax 93.200.48.57
 marchpartners1@yahoo.es

Spécialisé dans l'implantation d'entreprises à l'étranger (françaises en Espagne ainsi que espagnoles en France), March & Partners Communication a été fondée en 2006 et dispose de cinq divisions : Advertising, Marketing Services, Sales, Events et Press Relations qui travaillent en synergie avec deux départements plus généralistes : Consulting et Création.

MORGAN IBERICA

Stéphane Saurue, Country Manager
 Rambla de Catalunya, 78
 08008 Barcelona
 Tel. 93.272.20.70 Fax 93.272.19.11
 tresf@morgan.fr
 www.morgandetoi.com

Filiale à 100% du groupe de mode " prêt-à-porter " Morgan dont la holding est basée à Paris, Morgan Ibérica assure -depuis son siège de Barcelone- la distribution des produits de la marque MORGAN DE TOI sur les territoires espagnol et portugais. Présente dans 325 points de vente, son développement Retail est basé sur les canaux El Corte Inglés, magasins succursalistes, magasins dits " en affiliation ". La marque est également présente via une activité Wholesale.

TIBA INTERNACIONAL, S.A.

Luis Romeu Vallejo, Director
 P.I. Pratense - C/114, 25-27
 08820 El Prat de Llobregat
 Tel. 93.301.20.62 Fax 93.318.85.80
 tiba-bcn@tibagroup.com
 www.tibagroup.com

TIBA es la empresa líder en España en el sector transitaris. Fundada en 1975, cuenta con nueve oficinas en España coordinadas desde la central en Valencia. Dispone de una plantilla de más de 200 profesionales y forma parte del Grupo Romeu, uno de los principales holdings europeos en el ámbito del transporte de mercancías.













Gamma 1007: Consumo mixto (L/100 Km): entre 4,4 y 6,9. Emisiones CO₂ (g/Km): entre 115 y 163.

LA SELECCIÓN DE LA CÁMARA



En esta sección encontrarán los perfiles de algunos de los 400 candidatos que gestiona el servicio de selección de personal de la Cámara. Estos profesionales son hombres y mujeres, de distintos perfiles y diferentes nacionalidades, todos ellos residentes en Cataluña y, como mínimo, con dominio de los idiomas francés y español. De estar interesados en recibir el CV de algunas de las personas abajo mencionadas, no duden en ponerse en contacto con Fabienne Bes, responsable del servicio.

Si desean iniciar un proceso de selección, encontrarán todas las informaciones en www.camarafrancesa.es

ÁREA COMERCIAL / MARKETING: Ventas, Compras, RR.PP., Import / Export

Comercial / Ventas / Relaciones Públicas. Española, 49 años. Bilingüe castellano-catalán, francés fluido, inglés básico. Experiencia: avalada por 21 años dedicados al sector comercial, relación directa con empresas de publicidad y clientes directos (M.R.W., Danone, Nutrexp, Swatch, O.N.C.E.) y creación de empresas propias del sector de la gastronomía y eventos lúdicos. Objetivo profesional: Responsable departamento comercial y relaciones públicas. **Ref. 14478**

Ejecutivo o Responsable Marketing / Comunicación & RR.PP. Internacional. Francés, 28 años. Trilingüe francés-castellano-inglés, nociones de italiano-catalán-alemán. Diplomado de la Escuela Superior de Comercio Exterior (ESCE) de París con especialidad en Marketing internacional / Negociación internacional / Administración de empresas. Experiencia: más de 6 años principalmente como Responsable de cuentas y Jefe de sección en Francia y España. Otras experiencias profesionales en Estados Unidos e Inglaterra. Áreas Marketing / Comunicación / Desarrollo de negocios internacionales en todas sus facetas tanto en BtoC como en BtoB. Management de equipos comerciales, técnicos y creativos. Sectores de referencia: gran consumo, turismo, seguros, distribución médica, automóvil, edición, ocio y organismos públicos. Objetivo: departamento de Marketing / Comunicación preferiblemente en multinacional. **Ref. 24415**

Ejecutiva Comercial / Marketing. Francesa, 42 años. Trilingüe castellano-inglés-francés, catalán básico. Experiencia: 10 años en el sector aéreo y turismo como Responsable comercial / marketing y Coordinadora de ventas. Establecimiento y lanzamiento de una empresa en un nuevo mercado como España: implantar la marca para obtener cuotas de mercado, definir el plan

comercial, negociación acuerdos comerciales, seguimiento y análisis de la competencia, creación de folletos, relación con la prensa, planes de fidelización del cliente. 3 años como Jefe de producto / marketing operacional en el sector del textil. Objetivo: Responsable comercial o marketing en multinacional. Puesto con polivalencia. **Ref. 24257**

Responsable e-marketing. Francesa, 33 años. Bilingüe francés-castellano, nivel avanzado de catalán. Formación: Licenciada en filología hispánica. Postgrado en Estrategia y creatividad interactiva. Experiencia: Ejecutiva cuentas on-line. Objetivo profesional: Responsable e-marketing en PYME o multinacional. **Ref. 24419**

Compradora. Francesa, 23 años. Francés lengua materna, castellano-inglés muy alto, catalán básico. Máster en Gestión de Compras Empresariales, escuela de negocios ESG París. Experiencia en multinacional en París y en consultoría especializada en compras en Barcelona: conocimiento de todo el proceso de compra empresarial desde la definición de las necesidades hasta la realización del contrato. Objetivo profesional: Técnico de compras. **Ref. 24421**

Responsable post-venta de atención al cliente. Español, 33 años. Lengua materna español, nivel alto de francés tanto hablado como escrito, bilingüe en inglés. Actualmente: responsable de atención al cliente para España y Portugal de Samsung. Anteriormente, supervisor del centro de monitorización de la red paneuropea de la compañía de telecomunicaciones BT en Bruselas con operaciones en todo el mundo. Objetivo profesional: Director de operaciones gestionando recursos materiales, económicos y humanos. **Ref. 34328**

Asistente Marketing / Comunicación y RR.PP. Internacional. Española, 28 años. Español y catalán lenguas maternas, francés, inglés e italiano. 4 años de

experiencia como Project Manager de proyectos de traducción. 2 años como Asistente marketing internacional. Licenciada en filología inglesa con postgrado en Marketing & Communication Strategies. Objetivo profesional: dpto. de marketing y comunicación con francés e inglés como lenguas de trabajo. **Ref. 33753**

Asistente / Responsable comercial internacional. Moldava, 31 años. Buen nivel de español y francés, nivel nativo de ruso y moldavo (rumano). Licenciada en psicología. Ofimática nivel usuario. Experiencia en administración (5 años en Moldavia) y en ventas (2 años en Argelia, por cuenta propia). Muy apta para apertura/ desarrollo de mercados en Europa del Este. **Ref. 34377**

Jefe de Producto. Francés, 28 años. Trilingüe francés, castellano e inglés. Formación: ESC Paris (Master Management de Proyectos Internacionales) y ESIEE Paris (Ingeniería Superior de Telecomunicaciones). Experiencia de 3 años como Jefe de Producto, 2 años en sector industrial de multinacional en Barcelona (Guarro), y 1 año como Asistente Jefe de Producto en sector telecomunicaciones en París (Orange). Misiones realizadas: desarrollo y lanzamiento de nuevos productos, análisis de ventas, benchmark de los competidores, elaboración del Plan de Marketing, concepción de las técnicas de ayuda a la venta, organización de ferias europeas. Objetivo profesional: Jefe de Producto en empresa de Barcelona. **Ref. 34384**

Comprador Internacional. Francés, 29 años. Trilingüe francés-inglés-castellano, chino-catalán-italiano básico. Formación: Licenciado en Administración, Master en Compras Internacionales (DESS-IAE Estrasburgo), Master en Comercio Internacional (Edimburgo). Experiencia como comprador, comprador líder y encargado del dpto. de compras en importantes grupos multinacionales del sector industrial y del automóvil en varios países: Países Bajos, China, Francia y España

SABES DESCUBRIR DONDE OTROS NO VEN NADA

BUSCAMOS MENTES INNOVADORAS

en ALTRAN hay millones de puntos por unir,
de proyectos por desarrollar,
de conexiones por hacer,
atrévete a inventar el futuro aquí

www.altran.com

Management Consulting • Consultoría de Sistemas y Tecnologías de la Información • Consultoría en Ingeniería e Innovación

ALTRAN
líder europeo de consultoría en innovación

www.altran.com/es

FRANCIA - ALEMANIA - AUSTRIA - BELGICA - BRASIL - ESPAÑA - ESTADOS UNIDOS - GRAN BRETAÑA - ITALIA - LUXEMBURGO - PAISES BAJOS - PORTUGAL - SUECIA - SUIZA - CHINA - COREA - JAPÓN - IRLANDA - SINGAPUR

(Catalunya). Agudeza comercial y aptitudes de negociación. Objetivo profesional: encontrar un puesto vinculado a las compras, en una empresa multinacional, multicultural, donde pueda contribuir con mis conocimientos y experiencia. **Ref. 34387**

Asistente Comercial / Administrativa con idiomas.

Belga, 36 años. Bilingüe francés-castellano, inglés alto, nivel básico de alemán, holandés y catalán. Titulada en Gestión turística en Bruselas. Experiencia: Administrativa comercial (empresa Trety, Grupo Trèves) y más de 9 años en recepción. Objetivo profesional: Asistente comercial / Administrativa en una empresa española, internacional o multinacional. **Ref. 34403**

ÁREA ADMINISTRACIÓN / FINANZAS: Gestión, Contabilidad, RR.HH., Jurídico

Asistente RR.HH. Francesa, 33 años. Trilingüe francés-castellano-inglés. Formación: Curso Superior de Gestión Laboral y Seguridad Social (Escola Catalana de Formació, Barcelona) y Master en Dirección y Gestión de Recursos Humanos (Institut Supérieur du Commerce, Paris). Experiencia: selección de personal, análisis de puestos y de competencias, identificación de necesidades de formación y contratación, comunicación interna, gestión del cambio y organizativa. Objetivo profesional: gestionar y desarrollar los recursos humanos de la empresa. Disponibilidad inmediata. **Ref. 14479**

Licenciado en Derecho. Español, 30 años. Trilingüe castellano-francés-catalán, nivel medio-alto inglés. Licenciado en Derecho por Abat Oliba CEU de Barcelona. Master en Derecho del Transporte Marítimo y Terrestre en Barcelona. Experiencia: 6 años ejercicio como abogado en bufete. Asesoramiento ámbito derecho general a grandes empresas. Preparación y asistencia juicios de cualquier asunto. Trámites ante organismos públicos. Objetivo profesional: aportar, desarrollar y solucionar asuntos jurídicos de cualquier índole que afecte a la empresa. **Ref. 14486**

Técnico de RR.HH. Mexicana, 27 años. Políglota: castellano-francés-inglés-italiano, catalán básico. Formación: Licenciada en Empresariales (ESC Reims-Francia) + Master en Dirección de RR.HH. (EAE-UPC,

Barcelona). 3 años de experiencia como becaria de RR.HH., líder de proyecto de implementación de la ISO 17025, formación en comunicación corporativa, analista de asuntos económicos y comerciales y asistente de administración de ventas en multinacionales y pymes de distintos sectores en España, México, Italia y Francia. Objetivo: aportar mis conocimientos y experiencia internacional para desarrollar mi potencial profesional en RR.HH. **Ref. 34357**

SECRETARIADO

Asistente Dirección / Coordinadora Dpto. Española, 34 años. Trilingüe catalán-castellano-francés, nociones de inglés y alemán. Formación: Management, Att. Cliente y gestión de RRHH. Usuaría avanzada de Windows, paquete Office e Internet. Amplia experiencia en administración y secretariado, coordinación de agendas, archivo y bases de datos. Experiencia de 8 años en coordinación y dirección de equipos en España y Francia. Fidelización y seguimiento de clientes, gestión de incidencias, procesos de selección y formación. Objetivo profesional: Asistente de Dirección / Administración o Responsable de Departamentos Operacionales. **Ref. 14473**

Secretaria de Dirección / Asistente comercial. Española, 47 años. Bilingüe catalán-castellano, nivel muy alto de francés, nivel medio de inglés. Formación: Licenciada en Filología Catalana (Universidad de Barcelona), Secretariado de dirección en el Institut Cultural del C.I.C. Experiencia: 27 años en multinacional francesa del sector químico - farmacéutico como Asistente comercial y Customer service del Director de ventas y Secretaria de Dirección del Director General. Objetivo: Secretaria de Dirección / Customer service en una empresa estable. **Ref. 34363**

CARRERAS CIENTÍFICAS / INGENIERÍA / INFORMÁTICA

Logistics Coordinator. Francés, 35 años. Trilingüe francés-castellano-inglés, dominio de alemán y holandés. Formación: Licenciado en Economía Internacional (Grenoble II), Licenciado en Transportes Internacionales (Paris I). Experiencia: 5 años en los Países Bajos, optimización y planificación de transportes

internacionales, destacada multinacional de logística estadounidense. Objetivo profesional: especialista Transporte / Supply Chain, multinacionales sector alimentario, farmacéutico, químico, medioambiental (residuos) y organizador de transportes internacionales multimodales (Transitaria). Disponibilidad para viajar. **Ref. 14483**

Asistente Logístico. Francés, 24 años. Trilingüe francés-ingles-castellano. Licenciado en logística (IEL Toulouse, Francia). Autónomo, dinámico y motivado. Experiencia en almacenamiento como responsable muelles y encargado de calidad para la empresa Décathlon Logistique Sud-Ouest (Toulouse, Francia). Objetivo profesional: Asistente logístico en sector aéreo, marítimo o almacenamiento. **Ref. 14495**

FORMACIÓN / COMUNICACIÓN / EVENTOS

Responsable comunicación / Relaciones públicas / Coordinación eventos. Española, 49 años. Bilingüe castellano-francés, excelente inglés, buen nivel de catalán. Licenciada en Traducción-Interpretación. Experiencia: más de 13 años en multinacionales, desempeñando con éxito funciones de traductora, asistente de dirección, RR.PP., responsable de los cursos de formación, dando soporte de gestión, logística, organización y coordinación de equipos y eventos / cursos a nivel nacional e internacional. Objetivo profesional: Responsable de comunicación, relaciones públicas u organizadora/ coordinadora de eventos en una empresa sólida, con vocación internacional. **Ref. 24420**

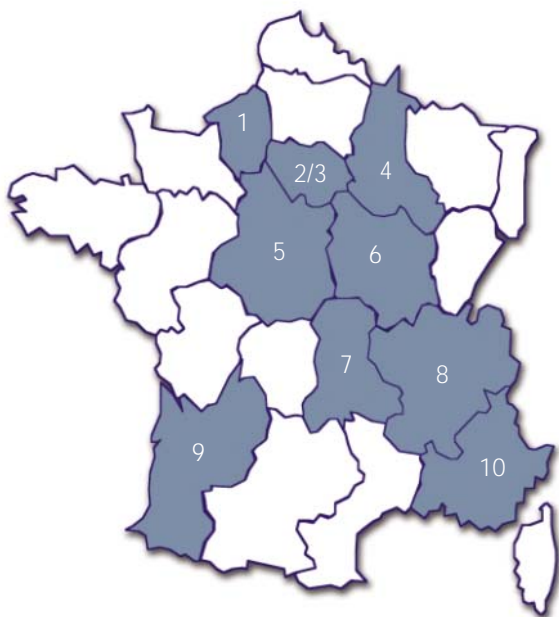
DIRECCIÓN

Directora de Innovación y Estrategia. Francesa, 38 años. Alto nivel francés, inglés, alemán y buen nivel de castellano. Ingeniera, Doctora, MBA en Administración. Experiencia: 15 años en desarrollo internacional de nuevos productos de alto valor añadido, management en innovación. Experta en fomentar, crear, motivar y animar en la red, tecnología, diseño, cultura y estrategia de grupo. Metodología, docencia en escuela de negocios. Objetivo profesional: Directora de innovación. **Ref. 24409**

CONTACTAR CON NICOLAS BUISSON EN:
Madrid: 91 1318100 + Barcelona: 93 3900610 + Lisboa: +351 213929740

www.michaelpage.es

■ NUESTRO "TOUR DE FRANCE" ■



Colaboradores de nuestra Cámara van al encuentro de empresarios franceses interesados en el mercado español en jornadas organizadas por las Cámaras de Comercio locales.

Desde enero 2006, han estado en Agen, Anonnay, Bobigny, Châteauroux, Evry, Grenoble, Lyon, Paris, Périgueux, Reims y Tours. Estas ciudades representan a 6 regiones francesas. Además, hasta final de año está previsto que pasen por Arles, Avignon, Clermont-Ferrand, Dijon y de nuevo por Bobigny, Evry, Grenoble y Paris.

En total, serán 10 las regiones francesas visitadas.

Para más información, contactar con Véronique Oberlé, responsable en la Cámara del departamento "Servicios a las empresas".

Regiones visitadas a lo largo del año 2006

1 HAUTE NORMANDIE 2/3 PARIS / ILE-DE-FRANCE 4 CHAMPAGNE-ARDENNES 5 CENTRE 6 BOURGOGNE
7 AUVERGNE 8 RHÔNE-ALPES 9 AQUITAINE 10 PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

■ LOS NÚMEROS DE LA CHAMBRE ■

66 es el número de nuevas empresas que han entrado a formar parte de la Cámara hasta octubre de 2006.

79.194 es el número de visitas que nuestra web ha recibido de enero a octubre de 2006.

Más información: www.camarafrancesa.es



Porque tienes todo un mundo que proteger

Protégez votre famille et votre entreprise avec des solutions professionnelles.

- Fabricant 100% français implanté à Crolles près de Grenoble.
- Leader Européen des systèmes d'alarmes sans fil via radio.
- Installation par des professionnels de la sécurité qui vous conseillent.
- 5 ans de garantie fabricant.
- Matériels en propriété.
- Présence en Espagne depuis 12 ans.

C/ Miguel Yuste, 16, 5º 28037 Madrid, Tel. 91 375 08 54
www.daitem.fr • www.daitem.es